



OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

ADQUISICIÓN AGENCIA DE PUBLICIDAD CHINA, LLORENTE & CUENCA, S.A.

29 JULIO 2021

Llorente & Cuenca, S.A. (en adelante, "LLYC", o la "Sociedad"), en virtud de lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014, sobre abuso de mercado, y en el artículo 228 del Texto Refundido de la Ley del mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre y disposiciones concordantes, así como la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, sobre información a suministrar por empresas incorporadas a negociación en el segmento BME Growth de BME MTF Equity (en adelante la "Circular 3/2020 del BME Growth"), por medio de la presente comunica al mercado lo siguiente:

LLYC S.A. ADQUIERE EL 70% DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD CHINA PARTNERS S.L.

El día 28 de julio LLYC ha cerrado un acuerdo por el cual adquiere el 70% de la agencia de publicidad China Partners S.L. (en adelante "CHINA"), la agencia de publicidad independiente más premiada en los Eficacia 2020 y la cuarta agencia mejor valorada por los clientes de España, según el último Agency Scope de Scopen. Entre sus clientes actuales destacan Adolfo Domínguez, Cervezas Alhambra, Deoleo (Hojiblanca y Carapelli), Flex, Mahou San Miguel, MINI, Orange Bank, Puig, Seagram's Gin y SELAE-La Quiniela.

CHINA, fundada en 2010 por Marta Aguirrezabal, Rafa Antón y Pedro Calderón, continuará funcionando de manera independiente, en paralelo al trabajo con LLYC, para desarrollar proyectos emblemáticos que respondan a los desafíos más importantes de los clientes.

Si bien LLYC y CHINA proceden de campos distintos, su visión es compartida: dar respuesta a la necesidad de relevancia de las marcas a través de soluciones creativas ejecutadas con calidad impecable, que conecten con la sociedad, generando conversación, valor y diferenciación para las marcas y los negocios.

Esta adquisición se enmarca en el ambicioso proyecto de crecimiento de LLYC, con el que la compañía pretende duplicar su tamaño en cinco años. Con este objetivo, la Sociedad está desarrollando un plan de crecimiento inorgánico basado en compras selectivas de compañías que operan en áreas o mercados estratégicos (creatividad, innovación, tecnología) y que le permitirán incorporar las capacidades y el talento necesario para consolidar su

LLORENTE Y CUENCA

Lagasca, 88 Planta 3
28001 Madrid
T. +34 91 563 77 22

llorenteycuenca.com



posicionamiento. Por ello, el aporte de CHINA a la estrategia de LLYC es muy relevante, ya que la creatividad, junto con la tecnología, son palancas fundamentales en la siguiente etapa de crecimiento de LLYC, del mismo modo que son claves transformadoras para los clientes.

La incorporación de CHINA, con la experiencia y el éxito cosechado por su equipo (20 profesionales), ayudará a LLYC a impulsar estas disciplinas creativas con más rapidez en todos los mercados donde opera, mientras que CHINA podrá, gracias a la red LLYC, participar en proyectos de ámbito multinacional o con las marcas más relevantes de los países donde tenemos presencia.

En 2020 CHINA obtuvo unos ingresos de 5,0 millones de euros y un EBITDA de 0,75 millones de euros. La valoración inicial de CHINA es de 5,2 millones de euros y el precio inicial se podrá ver ajustado sobre la base de la evolución de los resultados de 2021 y 2022. Hasta un 10% de esta valoración final podrá ser pagado en acciones de LLYC.

Resaltar que ambas partes se otorgaron sendas opciones de compra y venta relativas al 30% restante del capital social de CHINA, las cuales podrán ejercitarse entre el 1 de julio de 2024 y el 31 de diciembre de 2025.

De conformidad con lo dispuesto en la citada Circular 3/2020 se indica que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

D. Juan Pablo Ocaña

Secretario No consejero de Llorente & Cuenca S.A.