

Portada de PR

3 de abril de 2007

Contacta con esta sección

NOTICIAS (PRNoticias)



ANÁLISIS PRCOMUNICACIÓN: ACH con Acciona y Reti y Llorente & Cuenca con ENEL

Los ganadores de la madre de todas las opas

03/04/2007 13:25:04

Enviar Imprimir

Buscador de Noticias

Búsqueda avanzada

Casi dos años ha durado el proceso de la OPA de Endesa, sin duda uno de los más largos de la historia empresarial europea. Un caso en el que las distintas partes en conflicto han puesto sobre la mesa innumerables técnicas y estrategias de comunicación al servicio de sus clientes. Ha sido sin duda el caso estrella de los consultores españoles y una buena mesa de experimentación sobre la que desarrollar tecnología y know how para el futuro. PRComunicación os ofrece un análisis de los responsables de la Comunicación en la OPA del siglo.

Si contamos la historia desde el final, han sido Acciona y la italiana ENEL los que se han llevado el gato al agua. Buena parte de este triunfo se puede atribuir al manejo de Comunicación que ha realizado ENEL con Gianluca Comin, director mundial de Comunicación de la italiana, y Roberta Vivenzio a la cabeza de un equipo de profesionales de la casa y consultores externos con muchos quilates y muchos frentes: Nueva York, Londres, Bruselas, Alemania y claro también España y Latinoamérica.

Llorente & Cuenca y Reti han estado en el frente de batalla del lado italiano. Reti (accionariado italiano) colaboraba con Viesgo desde hace varios años, mientras que Llorente & Cuenca, concluida su colaboración con la OPA Gas Natural, se fue incorporado una vez puesta en marcha la ofensiva, ya que es uno de los especialistas del mercado en el terreno de las fusiones y adquisiciones. De esta manera, su experiencia de un año y medio de lucha al lado de Gas Natural y su dilatada experiencia en el terreno de las fusiones y adquisiciones como uno de los especialistas del mercado, han sido una aportación muy valiosa que los italianos han sabido aprovechar.

Poca gente sabía de su implicación en el caso y es que la discreción es marca de la casa. Reti merece también capítulo aparte. Ha demostrado buenas dotes de manejo y relación con los medios y ha sabido sobrellevar el aluvión de informaciones. Han hecho un buen equipo con los de Llorente

Boletín de PR.

Día	Mes	Año
3	Abr	



PUENTE AEREO

PEDRO APARICIO SEMANA Y SANTA

MANUEL FERNAN GONZÁLEZ ¿SE RETIRA E.ON?

MICROMEGA

ALFREDO URDAGI PROCESIONAR

OPINIÓN

SANTIAGO CASTAÑEDA DE COMUNICACIÓN TODOS OPINAN

PR Secciones

- PRNoticias
- PR Catalunya
- PRComunicación
- PRMarbella
- PRMarketing y Publicidad
- PRMadrid
- PRLatam
- PRJornadas

Secciones SALUD

- PRSalud
- PRPacientes
- PRFarmacia

Secciones SEGUROS

- PRSeguros
- PREducación Vial



GUÍA Campsa

País **Origen**
España

Localidad

País **Destino**
España

Localidad

[Calcular]

& Cuenca y quien sabe si en el futuro no veremos otra vez a Alfonso López (ex Europa Press y líder del equipo de Reti en España) y a Llorente y Cuenca juntos en otros proyectos.

Por el lado de Acciona, a cargo de la operación han estado primero Javier Mendizábal y luego Juan Ramón Silva, recién llegado a los mandos de la comunicación de Acciona, quienes han demostrado buen manejo de los resortes, de los tiempos y de los gestos. Han dirigido un equipo amplio de la casa y han contado con la colaboración de Antonio Hernando (ACH) desde los primeros tiempos del proyecto. Hernando ha aportado sus buenas dosis de sentido común y perspectiva estratégica en un proyecto que ha sufrido muchos altibajos y embates por todas partes.

Hernando entró de la mano de Mendizábal y es posible que continúe asesorando al grupo ya que ha trabado una muy buena relación personal con José Manuel Entrecanales. ¿Y Weber Shandwick? Aunque trabaja en varios proyectos de Acciona, todas las fuentes consultadas indican que no ha tenido un papel activo ni relevante en el proyecto de la oferta por Endesa. Desaparecieron en combate muy pronto, nos han comentado fuentes del sector.

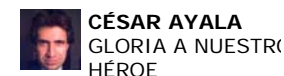
Respecto del futuro, lo lógico es que los equipos de Acciona y Enel deban terminar el trabajo. Toca lanzar una OPA para hacerse con el control total de Endesa y tomar las riendas de la Comunicación de la eléctrica. Un trabajo para el que hace falta muy buena coordinación y comunicadores en cantidad y calidad porque los frentes son muchos y muy variados. Llorente & Cuenca, Reti y ACH tiene mucho trabajo por delante.

Seguiremos Informando...

MEDIOS

POLÍTICA Y SOCIEDAD

- Hispanidad
- Estrella Digital
- Libertad Digital
- El Confidencial Digital
- El Semanal Digital
- El Mundo
- El País
- La Razón
- ABC
- Periodista Digital
- Minuto Digital
- Diario Crítico



TENGO UNA PREGUNTA ¿PARA USTED?



EL WYOMING TAMBIÉN ES ENTREVISTADO POR LOS CIUDADANOS

CUARTA SEMIFINAL VUELVE EL CONCURSO PARA ELEGIR LA MEJOR VIÑETA



MUS APIE