



De izda. a dcha. Fulvio Corti, consejero delegado de Enel; José M. Entrecanales, presidente de Acciona, y Wulf Bernotat, presidente de E.ON, en la firma del pacto. / EL MUNDO

LOS EJÉRCITOS PARALELOS EN LA GUERRA POR ENDESA

En la batalla por «la madre de todas las OPA» en España no han participado sólo los líderes de las grandes compañías. A sus órdenes ha estado una ingente tropa de abogados, bancos de inversión y de negocios, agencias de comunicación y de publicidad, y hasta traductores y detectives. El coste de toda esta cohorte de profesionales supera los 700 millones de euros. Por Francisco Núñez

Las compañías han acordado desistir de todas las acciones legales que pudiesen haber iniciado sobre sus respectivas inversiones en Endesa y en general renunciar a cualquier reclamación futura relativa a tales inversiones». Así reza el comunicado que Enel, Acciona y E.ON enviaron el pasado lunes a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) en el que informaban del pacto logrado y de su intención de retirar todas las demandas cruzadas entre unos y otros, tanto en vía contencioso-administrativa como ordinaria. Como consecuencia del pacto, E.ON renuncia a la OPA a cambio de activos de Endesa por valor de 10.000 millones y Enel y Acciona se quedan con el control de la primera eléctrica española.

Este pacto pone fin a un largo proceso de más de año y medio de lucha despiadada por el poder en Endesa. Los protagonistas de esta larga batalla empresarial han sido los máximos responsables de las dos empresas inicialmente en conflicto (Endesa y Gas Natural) a los que más tarde se han ido sumando los de la alemana E.ON, la constructora española Acciona y la eléctrica

pública italiana Enel. Pero detrás de ellos se han formado ejércitos de abogados, profesionales de bancos de inversión y de negocios, expertos y catedráticos mercantilistas, de agencias de publicidad, relaciones públicas, comunicación y asesoría, consultoría externa, y hasta de traductores y de detectives, que han extendido su campo de batalla fuera de nuestra fronteras. Desde Estados Unidos (donde cotiza Endesa) a Bruselas (donde se ubican los órganos de la competencia de la UE) y, en general, en todos los países donde la eléctrica tiene intereses.

Toda esta cohorte de profesionales ha utilizado esta guerra empresarial para ganar prestigio y sobre todo para engordar su facturación. Literalmente, se han forrado, sobre todo quienes más han participado en la afrenta y quienes han librado más de una batalla, porque han estado en más de un frente a pesar de los conflictos de intereses y de las denominadas murallas chinas (independencia entre los asesores).

El pacto, a pocas horas del fin de plazo para que los accionistas de Endesa pudieran suscribir la OPA de E.ON, afectará también a los ingresos de todos estos profesio-

nales. Pero todavía quedan algunos flecos para hacer caja, como la venta de los activos que van a ser traspasados a E.ON, su anuncio de que va a seguir invirtiendo en el sector, o la puesta en escena de la nueva OPA entre Acciona y Enel. Pero la guerra ha terminado y estos ejércitos regresan ya a sus cuarteles de invierno. «Si el conflicto hubiera continuado, no cabe duda que nos hubiera venido muy bien a todos», señalan en uno de los bufetes que ha participado en la contienda.

¿Cuánto se han gastado las compañías intervinientes en esta guerra? Sólo E.ON, Gas Natural y Endesa aportan algunos datos de las largas facturas de este colectivo de profesionales. Según ha confirmado Wulf Bernotat, presidente de E.ON, la compañía alemana ha incurrido en 230 millones de euros de gastos por la oferta sobre Endesa.

La eléctrica española no ha cerrado oficialmente este capítulo, pero, según los expertos consultados, «su presupuesto no va a bajar de 150 millones de euros». Hasta mayo de 2006, último dato disponible, el gasto alcanzaba ya los 72 millones de euros (52 millones correspondían a 2005).

A Gas Natural su fracaso en la OPA le ha salido por un pico (se retiró de la pugna el 30 de enero de 2007 ante el incremento de las oferta de E.ON hasta los 38,75 euros por acción). Según su consejero delegado, Rafael Villaseca, «el coste ha sido de 110,9 millones de euros». Esta cifra supone, sin embargo, casi la mitad del presupuesto total estimado por la gasista al principio de la OPA, que eran 243 millones.

Los gastos de Enel y Acciona no están todavía disponibles. Pero los expertos consultados no bajan la cifra del «en torno a los 100 millones de euros cada uno». Si además le sumamos el coste de Iberdrola, contrató al bufete CMS Albiñana & Suárez de Lezo en el conflicto con Endesa sobre la venta prevista de activos de la OPA de Gas Natural, los contendientes se han dejado en esta batalla unos 700 millones de euros con los que se podrían adquirir 17 millones de acciones en la OPA que van a lanzar Enel y Acciona (a 41 euros la acción). En estos gastos se incluyen también los gastos financieros, avales y otros compromisos económicos.

Sigue en página 30

