



Portada de PR

29 de mayo de 2007

## PRCOMUNICACIÓN

Contacta con esta sección

NOTICIAS (PRComunicación)

PROMOCIONES P



*Llorente y Cuenca y Ketchum S.E.I.S., con tres oros, entre las más premiadas*

### Barcelona, capital de las Relaciones Públicas por un día

25/05/2007 14:29:59

Enviar Imprimir



PRNOTICIAS te invita a conocer LA CASA DE LAS BRUJAS

#### PR Secciones

- PRNoticias
- PRCatalunya
- PRComunicación
- PRMarbella
- PRMarketing y Publicidad
- PRMadrid
- PRLatam
- PRJornadas

#### Secciones SALUD

- PRSalud
- PRPacientes
- PRFarmacia

#### Secciones SEGUROS

- PRSeguros
- PREducación Vial

El puerto marítimo de Barcelona congregó a más de medio millar de asistentes a la tercera edición de los premios Sabre Europeos, galardones organizados anualmente por la revista Holmes Report que recogen los principales trabajos realizados en el sector de la Comunicación y Relaciones Públicas. En una gala en la que asistieron algunos de los ‘pesos pesados’ de la industria, la representación española estuvo conformada por Ketchum S.E.I.S., Llorente & Cuenca, Weber Shandwick e Infopress, entre otros, quienes obtuvieron 3, 2 y 1 galardones, respectivamente.

Barcelona se convirtió en capital de la Comunicación por una noche, al ser la ciudad escogida para albergar la III Edición de los European Sabre Awards, galardones que otorga anualmente la revista Holmes Report. En esta ocasión, a falta del palmarés definitivo, podemos asegurar que al menos tres agencias que operan en nuestro país (dos de ellas con capital plenamente español) han resultado premiadas: Llorente & Cuenca, Weber Shandwick e Infopress.

La consultora de los Hermanos Béquer, con tres galardones, se sitúa a la cabeza de la lista juto a la consultora de Teresa García Cisneros y Tony Noel: sus trabajos para Cementos Lima (Mejor plan de RSE y relacionamiento con comunidades), Los 40 Principales (celebración del 40 aniversario) y Yoigo (lanzamiento del cuarto operador de telefonía celular en España) le han valido sendos Sabres de Oro, a los que habría que añadir el cosechado en la edición norteamericana de los premios como parte de la mejor red de Comunicación financiera del mundo.

Ketchum/S.E.I.S recibió tres premios por los siguientes proyectos: ‘Cada gota cuenta’ para Ariel (Procter & Gamble) - Categoría: Corporate Social Responsibility-, Inauguración oficial del nuevo centro de R&D de Almirall - Categoría: Pharmaceutical- y ‘Conductor Alternativo’ para FAS/FEBE - Categoría: Trade Associations.

ADIVINA, ADIVINANZA



Tarari, Tarari EL SEGADOR



*\*Imagen de la campaña premiada*

Por su parte, **Weber Shandwick Iberia** se ha llevado el **sabre de oro** a la mejor campaña de Relaciones Públicas de **España y Portugal** por su campaña de sensibilización contra la violencia doméstica '18 segundos'. Además de la categoría Iberia, la red europea de **Weber Shandwick** se hizo con los premios en las categorías de Motor (C.M.O.N.S y el nuevo Opel Corsa), Restauración (Relanzamiento de KFC de Yum! Brands), y Product Media Relations (NetIDMe), así como el trofeo a la **Mejor Agencia Europea del Año**, el máximo reconocimiento de esta publicación en la región.



OFERTAS DE EMPLEO



CONSULTOR

Por último, **Inforpress** recogió el premio de **Holmes Report** que acredita a esta agencia de Relaciones Públicas como la mejor consultora española del año 2006. Este es el segundo galardón que la publicación otorga a la consultora presidida por **Nuria Vilanova**, quien ya fuera reconocida como mejor agencia de relaciones públicas para la que trabajar en **España**.

*Seguiremos Informando...*

EL LIBRO



'Web 2.0', la primera obra sobre webs participativas de España



EJECUTIVO DE CUENTAS Y MEDIOS

PRBLOGS



CLAUDIO BRAVO



JORGE LÓPEZ



OCTAVIO ROJAS

HERRAMIENTAS

AGENCIAS RECOMENDADAS