

LA ESTRATEGIA COMUNICATIVA DE UNA COMPAÑÍA QUE SE ENFRENTA A UNA OPERACION EMPRESARIAL DEBE SER PLANIFICADA AL DETALLE. ESTE ESTUDIO, REALIZADO POR INTERECONOMÍA Y LLORENTE & CUENCA, EXPO-NE LAS CIRCUNSTANCIAS MÁS COMUNES ANTES Y DESPUÉS DE UNA OPA.



José Manuel Díez Quintanilla,
Consejero Delegado
de Intereconomía
y José Antonio Llorente,
Consejero de Llorente & Cuenca.

Intereconomía publica un estudio sobre las operaciones de M&A

¿Cómo afrontar una opa?

HOY en día, nadie duda de que la comunicación es un elemento fundamental en cualquier operación de fusiones y adquisiciones empresariales. Sin embargo, esto no es algo que haya que improvisar en función de la dirección que tome la transacción, sino que, por el contrario, debe ser meticulosamente planeada desde el inicio.

La buena marcha de una oferta pública de adquisición pasa por una estrategia comunicativa minuciosa

Esta premisa adquiere especial relevancia en las opas u operaciones de M&A (*mergers & acquisitions*). Un momento que para muchas compañías supone un punto de inflexión en su historia y que, por tanto, debe ser planificado hasta el último detalle.

La guía hace un repaso por las operaciones que se han realizado en nuestro país, y en las que la comunicación ha jugado un papel relevante.

Un análisis en el que se explican las distintas situaciones a las que se enfrenta una empresa con anterioridad al anuncio de la operación de compra hostil o amistosa y hasta su resolución. Con ella, podremos comprobar cuándo y en qué circunstancias suelen entrar en escena los políticos o cuáles han sido los principales mensajes de los pequeños accionistas o los sindicatos; también cómo afecta la fase de rumor a la cotización de la compañía o como fluctuó el precio de la acción en cada fase de la oferta de compra.

El estudio que publica Intereconomía (grupo multimedia más solvente en información económica) junto a la primera consultoría de comunicación en España y América Latina, Llorente & Cuenca, pretende ayudar a las empresas a anticiparse a los acontecimientos que conlleva estar inmerso en una operación de ese tipo, para resolver con eficacia una situación tan compleja y relevante como es una opa. ■

M. A. G.