

Los emprendedores latinoamericanos piden una respuesta fiscal a la crisis

EN ESPAÑA SE APUESTA POR CAMBIOS LABORALES/ Un informe de Llorente&Cuenca y CEOE revela que los empresarios nacionales y del continente critican la falta de comunicación con el sector público.

Yapo González, Madrid

Distintos continentes, distintas preocupaciones y estrategias. En América Latina, el 42% de la clase empresarial apuesta por medidas fiscales para responder a la actual situación de crisis, frente a un 26% que opta por las reformas laborales y un 15% por políticas sociales. Los consultados de España optan más por mejorar el mercado laboral (67%) como remedio para los males coyunturales. Un 21% respalda medidas fiscales y un residual 5% aboga por las políticas sociales. Es una de las muchas conclusiones extraídas del informe *Las relaciones empresa-gobierno en América Latina y España*, en el que la consultora Llorente & Cuenca ha recopilado junto a CEOE las impresiones de 1.500 empresarios, gobernantes y políticos de ambas regiones.



El empresario Carlos Slim y el presidente de Brasil, Lula da Silva, los latinoamericanos más valorados. / Efe

Otra diferencia: el 72% de los empresarios latinoamericanos demanda mayor seguridad jurídica para sus compañías, mientras que sólo el 28% de los emprendedores espa-

ñoles tiene una impresión negativa sobre este particular en su país. Con todo, la percepción en América Latina mejora levemente respecto a los datos de 2009.

Las compañías de América Latina pueden correr diversos riesgos de sufrir fraude, sobre todo en los ámbitos de la propiedad intelectual y en eventuales *joint ventures*. Sin embargo la opinión sobre lo público es común. Según el informe, el 65% de los empresarios españoles y latinoamericanos cree que su contacto con sus respectivos gobiernos es "regular, escaso o nulo". Los políticos opinan lo contrario: un 64% dice que la relación con los em-

presarios es "constante" o "frecuente".

La consecuencias de esta supuesta falta de entendimiento también se reflejan en los datos de Llorente&Cuenca: el 71,5% de los empresarios -también de ambas regiones- señala que sus criterios no tienen influencia a la hora de establecer las políticas económicas. Por su parte, casi la mitad de los gobernantes y políticos -el 45,5%- manifiesta que la opinión de los emprendedores sí es tenida en cuenta a la hora de diseñar los planes económicos del país.

"Tanto para las empresas como para los políticos y, en especial, aquellos con responsabilidades de Gobierno, resulta imprescindible que exista un canal de comunicación más fluido entre ellos", señala a este diario José Antonio Llorente, socio fundador y consejero de Llorente&Cuenca.

Divergencias

No existe tanta unanimidad empresarial al valorar las acciones de la política exterior. Así, los empresarios latinoamericanos que piensan que dichas políticas gubernamentales deben caminar más en línea con sus planteamientos asciende al 73%, veinte puntos más que sus colegas españoles. Los políticos no alcanzan un nivel tan crítico, pero aun así el 58% de los de América Latina y el 39% de los es-

Los prohombres más valorados

El análisis de Llorente&Cuenca también señala a los líderes políticos y empresariales más admirados por los participantes. El presidente de EE.UU., Barack Obama, y la canciller alemana, Angela Merkel, son los mandatarios internacionales con más prestigio. El jefe del Ejecutivo brasileño, Luiz Inácio 'Lula' da Silva, destaca como el político latinoamericano más valorado. Respecto al mundo empresarial, el multimillonario creador de Microsoft, Bill Gates, es la figura internacional de más relumbramiento y el magnate argentino Carlos Slim se lleva la palma en América Latina.

El 65% de los empresarios latinos y españoles reclama más contacto con sus gobiernos

pañoles reclaman también una mayor armonía.

Llorente añade que "lo importante no es la influencia de las empresas en las regulaciones, sino que los reguladores tengan en cuenta la realidad en la que operan las empresas y las condiciones que favorecen el crecimiento equilibrado de los mercados, beneficiando a todos los que intervienen".

Respecto a la conveniencia de alcanzar acuerdos de libre comercio entre la Unión Europea y el continente latinoamericano, el 63,5% de los empresarios de ambos lados del Atlántico y el 42% de los gobernantes y legisladores la entiende como "alta" o "muy alta".

Siete de cada diez empresarios americanos urgen más seguridad jurídica en los países

La banca no presta servicio a 200 millones de sudamericanos

SEGÚN LA FUNDACIÓN MICROFINANZAS DE BBVA

R.G.P. Madrid

Doscientos millones de personas adultas en Latinoamérica no tienen acceso al mundo financiero. Así lo aseguró el presidente de la organización de la Fundación Microfinanzas de BBVA, Manuel Méndez del Río, en la sede de la Asociación de Periodistas

de Información Económica.

La fundación, que actualmente está presente sólo en América Latina, tiene como objetivo otorgar créditos blandos para proyectos productivos. Opera en Perú, Colombia, Puerto Rico, Chile, Argentina y países centroamericanos, donde, según ex-

plicó, la gestión de un crédito puede demorarse entre 48 horas y tres días, y las tasas pueden ser de un 23% o un 24%, cuatro puntos más bajas que los tipos del mercado, según cada país. Tiene 565 entidades en esta área y ha atendido a 8 millones de sudamericanos.

Expansión



iberoamérica
EMPRESARIAL

ICO
Instituto de Crédito Oficial

Desayuno-Coloquio

Conclusiones económicas y empresariales de la VI Cumbre UE-América Latina y Caribe

D. Rafael Conde de Saro

Director General de Relaciones Económicas Internacionales y Asuntos Energéticos del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación

D. Francisco Fonseca Morillo

Director de la Oficina de la Comisión Europea en España

D. Paulo Cesar de Oliveira Campos

Embajador de Brasil en España

D. José García Morales

Director de Relaciones Internacionales de la CEOE

Moderador:

D. Ramón Casilda

Presidente de la Comisión de Relaciones con Iberoamérica de CEDE

Madrid, 24 de mayo de 2010 a las 9.30 h. de la mañana,
en el Aula Magna del IE Business School, c/ María de Molina, 11

Con la colaboración académica de:



Información

Entrada gratuita. Plazas limitadas. Se ruega confirmación de asistencia
E-mail: eventos@unidadeditorial.es

Patrocinan:



IBEX



Corporación Andina de Fomento