

## SERVICIOS

### Salta el charco

■ Con una facturación local de US\$2.7 millones en el 2007, la operación en el Perú de la agencia de relaciones públicas **Llorente & Cuenca (LC)** sigue siendo la más importante de la multinacional española en América Latina, aunque la empresa cuenta con filiales también en Argentina, Colombia, Panamá y, más recientemente, México. Esta última representa la incursión en "las grandes ligas", en palabras de **Luisa García**, socia y CEO de LC para el Perú y Centroamérica.

La internacionalización de la consultora continuará con nuevas oficinas en Chile, Brasil, Portugal y, notablemente, EEUU, donde apunta a atender necesidades de sus clientes latinoamericanos que cotizan en la Bolsa de Nueva York. "Queremos duplicar nuestra facturación global de cara al 2010", señala García (en el 2007, LC registró ingresos globales por 14 millones de euros, equivalentes a US\$20.3 millones.). Para lograr esta meta, García refiere que LC ha venido consolidándose en el área de comunicación financiera, rubro que fue el principal motor de crecimiento de la sede en España el año pasado. "Hay que dar el salto de informar a comunicar. Un IPO, por ejemplo, puede ser aprovechado para comunicar una estrategia de manera más amplia", observa la ejecutiva.

En tal sentido, según García en el Perú "todavía falta dar un salto cualitativo, pues los clientes aún recurren a los servicios de relaciones públicas en casos de crisis o para proyectos puntuales, pero el valor es mucho mayor cuando se piensa en la comunicación a largo plazo", en clara referencia a la investigación realizada por esta revista sobre el sector de agencias de comunicación empresarial (SE 1100).