

Tirada: 67.650 Difusión: 42.136	NEGOCIO & Estilo de vida	Superficie: 153,00 cm ²	
Audiencia: 147.476		Nacional Diaria Economía	
Ref: 1415760	1ª Edición 28/05/2007	Página: 31	1 / 1

Tres agencias españolas, premiadas con 'Sabres'

L. O.

Se han entregado en Barcelona los premios Sabre Europeos, evento organizado anualmente por la revista Holmes Report que reconocen los mejores trabajos realizados en 2006 en el sector de la comunicación y relaciones públicas.

Tres fueron los representantes españoles galardonados en esta tercera edición de los premios. Llorente & Cuenca acumuló tres distinciones; Weber Shandwick se hizo con dos premios, e Infopress, por último, consiguió el premio de Holmes Report que la acredita como la mejor consultora española del año pasado.

La consultora de comunicación dirigida por José Antonio Llorente y Olga Cuenca, por su parte, se situó en puestos de cabeza al conseguir tres galardones por el mismo número de sus trabajos. De esta manera, Llorente & Cuenca se hizo con los Sabres de Oro por sus trabajos para Cementos Lima, Los 40 Principales y Yoigo.

Mejor agencia europea

Weber Shandwick Iberia se llevó el Sabre de Oro a la mejor campaña de relaciones públicas de España y Portugal por su campaña de sensibilización contra la violencia doméstica '18 segundos'.

La red europea de Weber Shandwick se hizo con los premios en las categorías de motor, restauración y product media relations. Además, ganó el máximo reconocimiento de esta publicación en la región, el trofeo que la reconoce como mejor agencia europea del año.

Por su parte, la agencia distinguida como mejor consultora española del año 2006, Infopress, acumula de esta manera su segundo galardón por parte de la publicación pues ya fue reconocida como mejor agencia de relaciones públicas para la que trabajar en España.

Nuria Vilanova, presidenta del Grupo Infopress, fue la encargada de recoger el premio que reconoce la estrategia de negocio de esta compañía que en los últimos años ha experimentado un fuerte crecimiento y que cuenta con más de 100 consultores y una facturación superior a los siete millones de euros.