

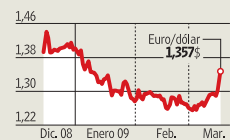
Negocio

& Financiero

Diario libre de información económica

Lunes, 23 de marzo de 2009 / Año 3, Número 585 / www.diarionegocio.es

El termómetro



INDICADORES EN LA SEMANA

Ibex 35	7.710,00	▲ 3,80%
Frankfurt	4.068,74	▲ 2,91%
Londres	3.842,85	▲ 2,37%
París	2.791,14	▲ 3,16%
Euribor	1,866%	▼ -0,054p.

Farmacia

La industria de EEUU levanta el pie en I+D



José Antonio Zarzalejos

“La comunicación debe dar mayor valor al cliente”



OJD: Difusión Acta Interanual 2008: 87.115 ejemplares. Difusión enero de 2009 (pendiente de control): 84.786 ejemplares. Tirada del número 584: 107.873 ejemplares

“En los países latinoamericanos no se hostiga a la empresa española”

Entrevista a Enrique V. Iglesias ❖ El secretario general iberoamericano muestra su preocupación por el eterno a sus lugares de origen de los inmigrantes en paro en España

Enrique Valentín Iglesias prepara la próxima cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno que se celebrará en noviembre en la localidad portuguesa de Estoril. Mientras trata de amainar los encrespados ánimos que denuncian la persecución que sufren las empresas españolas en Latinoamérica, al considerar aisladas las recientes amenazas de nacionalización y ex-

propiación sufridas por compañías españolas en Argentina y Venezuela. Iglesias hace hincapié en la importancia y el peso que debe tener España en el desarrollo en Latinoamérica de sectores como el bancario o el energético. Además, el secretario general iberoamericano avisa sobre el impacto de la crisis económica tendrá en las estabilidad democrática de aquellos países, de los cua-

les 13 tiene elecciones a la vista. También muestra su temor por como afectarán a las economías de América Latina la reducción de las remesas económicas enviadas por los emigrantes en países extranjeros o la inminente reunión del G-20 en Londres que definirá la estructura de la economía global y el papel de las potencias emergentes en un futuro próximo. ■ P27



Con un ritmo no demasiado rápido, Enrique V. Iglesias aún considera que la recuperación de la economía llegará en 2010.

M.MOLINALRES

Los jefes del motor huyen de la crisis con grandes sueldos

Automoción

Pese a reducirse un 6% en relación con el año anterior, los emolumentos de los principales directivos del sector ascendieron en 2008 a 42,5 millones de euros. La evolución negativa del variable ha sido la principal causante del descenso. A la cabeza de las ganancias se situó Martin Winterkorn, presidente de Volkswagen (cuyos directivos no han visto, que cobró un total de 12,71 millones de euros en 2008. ■ P7

Ontiveros: “Las renovables no nos sacarán de la crisis”

Energía

El presidente de AFI, Emilio Ontiveros, explica a NEGOCIO que España tendrá difícil salir de la crisis y que no será el sector energético el que arregle el “desaguisado” económico. ■ P13

ESPECIAL SEMANA SANTA

LANZAROTE

HOTEL OCCIDENTAL

ALLEGRO OASIS **** (Costa Tegueste)

8 días / 7 noches - Salida 4 de abril

840€

5 días / 4 noches - Salida 8 de abril

690€

TODO INCLUIDO

Precios por persona y estancia en habitación doble. Incluyen: vuelo especial en clase turista (salida desde Madrid), tasas aéreas y traslados. Gastos de gestión no incluidos (3 € por reserva). Consulta condiciones. Plazas limitadas. * Consulta condiciones en el catálogo "Países Lejanos 2009" de Viajes El Corte Inglés.

902 400 454
www.viajeselcorteingles.es

VIAJES

El Corte Inglés



Riverside prevé invertir en educación, salud y TIC

Capital riesgo

El socio director en la Península Ibérica de Riverside, Marcos Lladó, asegura en una entrevista a NEGOCIO que sus prioridades de inversión se centran en sectores anticíclicos, como salud, educación y TIC. ■ P6



Marcos Lladó, de Riverside.

ADEMÁS

Repsol coloca 1.000 millones en bonos

La petrolera finalmente acudió al mercado de deuda corporativa siguiendo los pasos de otras gigantes energéticas, al colocar 1.000 millones de euros, y después de tantear al mercado el pasado enero con dicha operación, tal y como adelantó NEGOCIO. ■ P12

El presidente de Lábaro se sentará en el banquillo

Julio Mateo está acusado de plagio en los planos de una promoción en Estepona. ■ P11

La Generalitat confirma la oferta de 1.200 millones

Desautorizan a Zapatero sobre la financiación autonómica. ■ P26

“No hay que poner barreras al campo, podemos hablar de EEUU pero todavía es prematuro”

José A. Zarzalejos, director general de Llorente & Cuenca.

DIRCOM

José Antonio Zarzalejos ◆ Director general de la consultora de comunicación Llorente & Cuenca

“En mi vida profesional y personal me caracterizo por tener capacidad de compromiso”

ENTREVISTA

RAMÓN ROCA
rroca@negocio.com

Comenzó su carrera profesional en el diario El Correo en su País Vasco natal. Llegó a ser director al igual que en el periódico ABC. Después de estar en, prácticamente lo más alto del periodismo español, José Antonio Zarzalejos decidió dar un paso adelante y cambiarse al mundo de la consultoría de comunicación. Y también triunfó.

Pregunta: No lleva ni un año en Llorente & Cuenca y ya se ha afianzado como uno de los grandes nombres de la casa....

Respuesta: El afianzamiento viene dado, por un lado, por el entusiasmo que he puesto en el trabajo que me encomendaron que era vicepresidente para asuntos corporativos. Pero también hay otro factor que es esencial, la experiencia. Yo venía a Llorente & Cuenca con una gran experiencia en periodismo y en gestión, y por lo tanto mi inserción en la compañía ha sido muy natural y muy fácil, pero ha sido así porque he tenido sobre todo la ayuda de los socios de la firma, pero en particular los socios fundadores. Me he tenido que reinventar pero lo he hecho con decisión.

P.- ¿Cómo se siente al otro lado de la barrera tras haber estado siempre en prensa?

R.- Me siento bien, porque el contacto con los medios de comunicación es sólo una parte de las que se hacen en consultoría. La consultoría de comunicación estratégica de alto nivel tiene que ver con un asesoramiento integral de los clientes, y en este asesoramiento integral, el posicionamiento con los medios y la interacción con los medios es una parte, importante, pero un parte de nuestro trabajo. Me siento bien, en contacto con la realidad económica, política, cultural, de la sociedad, y por lo tanto no he perdido el interés ni la inquietud que debe tener el periodista.

P.- ¿Por qué se decantó por Llorente & Cuenca y no por seguir

en los medios?

R.- Es difícil que yo pueda ocupar en medios de comunicación privados una posición como la que tenía. Después de ser director de ABC es complicado ser director de otro medio. Era un momento para hacer un corte limpio en la carrera profesional.

P.- Ahora como nuevo director general ¿cuáles van a ser sus funciones? ¿Serán muy distintas a las realizadas hasta ahora?

R.- Bueno yo creo que sí va a cambiar bastante el panorama. Antes dirigía los asuntos corporativos, ahora las funciones serán desde una posición ejecutiva respecto de todas las áreas de actividad de la compañía en España, por lo tanto ya no sólo me ocuparé de los asuntos corporativos sino de comunicación online, de comunicación financiera, de todos nuestros productos que ofrecemos a nuestros clientes. También hay una función de cohesión y coordinación interna de la compañía. Creo que todo esto conlleva una mayor dedicación y una mayor ejecutividad.

P.- ¿Hacia dónde debe dirigirse a partir de ahora la firma?

R.- Una de las cosas positivas de la compañía es que tiene la vista puesta en pasado mañana, es decir, tiene un sentido prospectivo y de anticipación de lo que reciben los clientes en el área comunicacional que es bastante interesante. Lo que tenemos que hacer es seguir incrementando el valor de la compañía con profesionales de mucho talento y de mucha capacidad, ir adquiriendo más ilusión y sobre todo ir creando una amplia gama de servicios profesionales, muy integral, que añada mucho valor al negocio de nuestros clientes, muy estratégica, cualquiera que sea el sector en el que nos movamos, y procurar incorporar profesionales de mundos distintos, de tal manera que se profundice mucho en la especialización de la firma.

P.- Ahora es un momento dulce de la consultora con la expansión internacional, el año pasa-

EL CURRÍCULUM

- **Nombre** José A. Zarzalejos
- **Edad** 55
- **Nacimiento** Bilbao, Vitoria
- **Formación** Licenciado en Derecho por la Universidad de Deusto y periodista.
- **Cargos** En 1989 llegó al diario El Correo y un año después era su director adjunto. A los tres años fue nombrado presidente del Consejo Editorial del Grupo y director del periódico, cargo que ocupó hasta 1998. En 1999 fue nombrado director de ABC y tras cinco años en el puesto se convirtió en secretario general de Vocento, 15 meses después regresó al frente del diario.

do abrieron en Brasil y China, ¿cuáles van a seguir los siguientes pasos?

R.- Tras abrir en dos grandes mercados como Brasil y China ahora estamos en fase de consolidación de estas dos operaciones. Cuando estas oficinas estén consolidadas la compañía pensará en continuar su expansión internacional con nuevas operaciones. No hay que poner barreras al campo. Podemos hablar de EEUU como cualquier otro país pero es prematuro.

P.- Son momentos difíciles para todo el mundo con la grave crisis económica, ¿cómo lo está viendo desde el punto de vista profesional?

R.- Desde el punto de vista profesional de la consultoría de comunicación hay dificultades, pero también creo que hay muchas oportunidades. Las crisis crean gravísimas distorsiones en los sectores, en las empresas, y hoy por hoy la comunicación es una variable de la gestión, absolutamente fundamental. El efecto más negativo que nos distorsiona más en el sector de la comunicación es la gravedad con la que está afectando la crisis en los medios convencionales porque son unos interlocutores nuestros muy importantes y esa crisis se

corresponde con la emergencia de otros medios alternativos que están adquiriendo muchísimo impacto en los elementos reputacionales y de marketing de las compañías, y me refiero sobre todo a Internet.

P.- Y desde un punto de vista personal, ¿cómo valora la crisis?

R.- Pienso que de esta situación, o salimos todos juntos, o no salimos. Todas las cuestiones de estado tienen que manejarse con gran sensibilidad y, ésta en concreto, requiere de un consenso político amplísimo. O hay un pacto generalizado entre los partidos, sindicatos y empresarios, o no se conseguirá nada.

P.- Pero parece que los partidos políticos están a otra cosa....

R.- La política española es mediocre y no está respondiendo a las necesidades. Se está a otros temas: corrupción, enfrentamientos dialécticos... Los partidos no están a la altura de las circunstancias.

P.- En qué asesoraría al Gobierno desde el punto de vista de la comunicación?

R.- En muchos temas. En primer lugar cabría preguntarse “¿el Gobierno tiene comunicación?”, y en el caso de que la respuesta sea afirmativa, la pregunta sería “¿la comunicación se limita sólo la comparecencia de la Vicepresidenta primera del Gobierno, los viernes, tras el Consejo de Ministros?”. No parece que haya una estrategia coordinada de comunicación en el Gobierno, y sería muy necesario que así fuera en este momento en el que tanta falta hace trasladar mensajes de solvencia, confianza... Ahí falla el hecho de que en este Gobierno, y en otros anteriores, no haya existido la figura del Ministro Portavoz del Gobierno.

P.- Y ¿qué le diría al PP?

R.- En el PP hay una parte que lo está haciendo razonablemente bien, y otra muy mal. La falta de transparencia, la falta de una comunicación transparente en la Comunidad de Madrid, pre-ocupa a empresarios, a medios de comunicación y a los ciudadanos. Aún así, da la sensación de que el PP tiene recursos de renovación, como se ha puesto de manifiesto tras elecciones en el País Vasco y en Galicia.◆



Zarzalejos piensa que Internet gana terreno a otros medios. DSG

“Me encanta que el lehendakari se llame López”

■ José Antonio Zarzalejos ha vivido más de 40 años en el País Vasco, nació allí y siempre se ha mostrado preocupado por todo lo que acontece en esta región española. Para el periodista, el hecho de que se produzca un cambio político es muy importante para todos. “Estoy encantado de que un señor que se llame ‘López’ sea Lehendakari. Lo relevante no es que sea del PP o del PSOE, sino que sea constitucionalista, que deslegitime las tesis secesionistas. Es muy bueno para el País Vasco que esto sea así”, señaló Zarzalejos.

Además, cree que incluso sería bueno hasta para el PNV. “Que este partido vaya a la oposición es bueno para que renueve su discurso, lo cambie, lo modere, convirtiéndolo en un discurso moderno y no del S. XIX”, afirmó. Además, Zarzalejos, como vasco de bien, no se cree nada de lo que pueda decir ETA ya que “su estrategia siempre termina siendo la misma: el tiro en la nuca y el coche bomba. ETA sólo entiende un lenguaje, que es el de la derrota por la vía policial y judicial”, sentenció el director general de Llorente & Cuenca. ◆