

‘En tres años, Brasil será el principal mercado de Llorente&Cuenca en Latam’



Calificación del usuario: ●●●●● / 1

Malo Bueno

16/09/08 13:43



Llorente & Cuenca ha anunciado la apertura de su primera oficina propia en Brasil, mercado en el que hasta ahora únicamente estaba presente a través de una alianza estratégica con FSB Comunicações. Thomas Traumann, reputado periodista brasileño, será quien se haga cargo de las riendas de la nueva sede, con un objetivo claro: convertir a Brasil en el principal mercado de la consultora en Latam.

Hasta ahora, Llorente & Cuenca operaba en Brasil a través de una *joint venture*. ¿Por qué decide instalarse ahora por su cuenta?

Brasil es uno de los principales mercados de Latinoamérica y por ello debe ser uno de los objetivos prioritarios de cualquier compañía líder en su sector en esta área geográfica. Nuestra oficina de Río de Janeiro debe posicionarse como una referencia en comunicación estratégica para todo el mercado brasileño, analizando las necesidades de comunicación de cada cliente y ofreciéndoles un trabajo de consultoría excelente en uno de los mercados más competitivos del mundo. Brasil tiene óptimas compañías de asesoría tradicional, pero tengo la seguridad de que nosotros podremos ofrecer el valor añadido de nuestra red de oficinas y de nuestros servicios de alta consultoría. Además, estamos manteniendo la alianza con FSB, porque son unos socios estupendos y porque nos aportan una muy buena red operativa en Brasil que incluye, Sao Paulo, Brasilia, Belo Horizonte y hasta otras diez ciudades.

¿Qué posibilidades ofrece Brasil? ¿Cuál es el perfil del servicio que allí se ofrece?

Las oportunidades del mercado brasileño son enormes. Las principales compañías multinacionales están presentes en Brasil y ahí estaremos nosotros para potenciar los resultados de sus negocios. Este país está en un momento distinto en su historia, con enormes posibilidades de crecimiento económico y las empresas que aquí operan requieren ayuda en comunicación. Nosotros podemos ayudarles.

¿Qué pretende aportar Llorente & Cuenca al mercado?

La construcción y mantenimiento de la reputación de una compañía no puede sólo ser valorada por el número de buenas noticias publicadas en los periódicos. Hay que situar la comunicación en los valores de la empresa. Sin olvidar que hoy no basta tener una buena recepción en los medios tradicionales, hay que cuidar la imagen de la empresa en Internet. No olvidar, tampoco, el papel de los sindicatos, de los vecinos de los centros de producción, de las ONG, de los políticos de la comunidad... en definitiva de todos los actores sociales.

La comunicación, creo, debe ser además pro-activa. Debe tener la capacidad de producir para las compañías escenarios políticos y económicos que apoyen la decisión de los planes de negocios. Nuestro objetivo es transmitir al empresariado brasileño la metodología de trabajo y el expertise que nos ha convertido en la primera consultoría de comunicación de España y Latinoamérica. Nuestra experiencia y nuestro modelo ayudarán, sin duda, a las empresas que operan en Brasil.

Además del trabajo que podemos hacer en el mercado brasileño, nuestra otra gran ventaja competitiva es nuestra red en América Latina, que nos convierte en el partner ideal para las empresas brasileñas que quieren desarrollar su actividad en la región. Tenemos ya muy buenos clientes brasileños de primer nivel, como la constructora Odebrecht -la segunda empresa más grande de Brasil después de Petrobras-, a los que ayudamos en su desarrollo de negocio por toda América.

¿Depende demasiado el sector de la comunicación brasileño de las campañas institucionales/gubernamentales?

No en estos momentos, aunque tal vez en un futuro próximo sí. Un cambio en la legislación obligó a los organismos gubernamentales a hacer licitaciones públicas para contratar consultorías. Esto cambió la forma de trabajar de muchas de ellas.

¿Qué ha supuesto para el mercado el concurso convocado por la secom?

El concurso de la Secretaría de Comunicación de la Presidencia de la República es consecuencia de este cambio de legislación del que hablé. Fue un concurso de US\$ 9 millones para posicionar la imagen de Brasil en el exterior, una decisión importante una vez que Brasil es hoy uno de los principales exportadores de commodities y productos agrícolas en el mundo, con pretensiones de convertirse un 'global player'.

¿Cuánta gente y dónde estarán ubicadas las instalaciones de Llorente & Cuenca?

La oficina está ubicada en Río de Janeiro, en la Rua da Assembléia, 10, en el centro histórico de la ciudad. El equipo "fundacional" está creciendo de manera muy rápida y esperamos contar con una plantilla de diez personas antes del final de año.

¿Cuál es el perfil del profesional brasileño?

Son básicamente profesionales procedentes de las redacciones de los periódicos y del mundo de la política y la administración pública. En nuestro trabajo debemos manejar bien las herramientas de relación con los stakeholders clave de las compañías, así que nuestro equipo mezcla bien nuestra *know how* con el *know who*.